

REGULAMIN KONKURSU PROMOCYJNEGO
„Konkurs ARCHON+ Kup projekt domu i wygraj 5 000 zł!” *

I. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem konkursu promocyjnego „Konkurs ARCHON+ Kup projekt domu i wygraj 5 000 zł!” *, zwanego dalej konkursem promocyjnym, jest Barbara Mendel prowadząca działalność gospodarczą pod firmą ARCHON+ Biuro Projektów Barbara Mendel, z siedzibą w Myślenicach, ul. Słowackiego 86, wpisaną do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Burmistrza Miasta i Gminy w Myślenicach pod numerem ewidencyjnym 1630/90.
- 1.2. Konkurs promocyjny prowadzony będzie na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3. Czas trwania konkursu obejmuje okres od 31 stycznia 2014 r. do 31 sierpnia 2014 r. Produkty w ramach 6 miesięcznych edycji konkursu promocyjnego można nabywać od 31 stycznia 2014 r. do 31 lipca 2014 r.
- 1.4. W konkursie promocyjnym nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora konkursu promocyjnego, oraz pracownicy i przedstawiciele innych podmiotów biorących bezpośredni udział w jego przygotowaniu.

II. Warunki uczestnictwa

- 2.1. Produktami objętymi sprzedażą w ramach konkursu promocyjnego są wszystkie projekty domów jedno- i dwurodzinnych (zarówno w wersji podstawowej jak i w pełnobrańzowym lustrzanym odbiciu) oferowane przez ARCHON+ Biuro Projektów Barbara Mendel w okresie od dnia 31 stycznia 2014 r. do dnia 31 lipca 2014 r. Konkurs nie dotyczy zatem innych projektów takich jak np.: projekty budynków wielobranżowych i wielorodzinnych, projekty garaży, wiat, altan, budynków gospodarczych. Konkursem promocyjnym objęte są zarówno projekty nabywane bezpośrednio od Organizatora, jak i projekty nabywane u przedstawicieli ARCHON+.
- 2.2. Uczestnikami konkursu promocyjnego mogą być wyłącznie podmioty nabywające projekt w celu jego realizacji (inwestorzy) – mające pełną zdolność do czynności prawnych (w przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi) oraz miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią ponadto następujące warunki:
 - a) nabędą produkt objęty konkursem promocyjnym zgodnie z postanowieniami pkt 2.1. w celu jego realizacji oraz zachowają dokument poświadczający nabycie produktu (paragon, fakturę). Za datę nabycia produktu uważa się datę wskazaną na dokumencie poświadczającym nabycie produktu. Organizator zastrzega sobie prawo poproszenia o okazanie takiego dokumentu przed wydaniem nagrody;
 - b) prawidłowo wypełnią kupon zgłoszeniowy zgodnie z pkt. 2.6 (zwany dalej „kuponem”) dołączany do projektów domów objętych konkursem promocyjnym;
 - c) prześlą prawidłowo wypełniony kupon na adres ARCHON+ Biuro Projektów Barbara Mendel, ul. Słowackiego 86, 32-400 Myślenice, najpóźniej do 10 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w czasie którego nabyli projekt (czyli do dnia 10 marca 2014 r. w przypadku nabycia projektu w lutym 2014 r., do dnia 10 kwietnia 2014 r. w przypadku nabycia projektu w marcu 2014 r. itd. Kupony

związane z nabyciem projektu w ostatnim miesiącu trwania promocji, tj. w lipcu 2014 r. należy przesłać najpóźniej do dnia 11 sierpnia 2014 r.).

- 2.3. Kupon, o którym mowa w pkt 2.2.b, będzie dołączany do każdej zakupionej dokumentacji projektowej zgodnie z pkt 2.1 i przekazywany wraz z projektem w przypadku osobistego odbioru projektu przez Uczestnika lub dołączany do przesyłki w przypadku projektów dostarczanych Uczestnikom pocztą lub przesyłką kurierską.
- 2.4. W przypadku nabycia projektu budynku składającego się z kilku segmentów objętych jedną dokumentacją projektową (np. bliźniak 2w1), podmiot nabywający projekt otrzyma jeden kupon.
- 2.5. O dacie przesłania kuponu decyduje data stempla pocztowego. Kupony wysłane w terminie zgodnym z pkt 2.2.c zostaną uwzględnione w ramach konkursu promocyjnego pod warunkiem otrzymania kuponu przez Organizatora nie później niż w dniu poprzedzającym wyłonienie laureata dla danego okresu, tj. dla miesiąca poprzedzającego miesiąc, w którym ma miejsce dane wyłonienie. W konkursie biorą zatem udział kupony, które Organizator otrzyma nie później niż w dniu poprzedzającym dzień, w którym odbywa się wyłonienie laureata właściwe dla danego okresu.
- 2.6. Prawidłowo wypełniony kupon powinien zawierać:
 - a) dane Uczestnika, w postaci imienia i nazwiska/firmy, adresu zamieszkania/adresu siedziby (miasto, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer mieszkania), a także numer telefonu komórkowego lub stacjonarnego oraz ewentualnie adres e-mail;
 - b) oznaczenie (nazwę) zakupionego projektu;
 - c) dane podmiotu, o którym mowa w punkcie 2.1. niniejszego regulaminu, od którego Uczestnik zakupił projekt objęty konkursem promocyjnym;
 - d) podpis Uczestnika;
 - e) datę zakupu projektu zgodną z fakturą zakupu projektu lub paragonem;
 - f) dokończenie myśli publikowanej na kuponie zgłoszeniowym.
- 2.7. Uczestnik konkursu oświadcza, że nadesłany tekst (dokończenie myśli) jest wynikiem jego twórczości i jego zamieszczenie w publikowanych katalogach i na stronach internetowych Organizatora nie naruszy praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, w szczególności praw autorskich, oraz że prawa autorskie do niego nie są obciążone ani ograniczone na rzecz osób trzecich w zakresie objętym niniejszym regulaminem.
- 2.8. Uczestnik udzieli nieodpłatnej licencji Organizatorowi na korzystanie z nadesłanego tekstu w szczególności w zakresie:
 - a) publicznego udostępniania tekstu w Internecie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - b) zwielokrotnienia egzemplarzy dowolną techniką, w tym drukiem poprzez zamieszczenie w katalogach Organizatora oraz za pomocą płyt CD lub DVD, wprowadzanie do obrotu zwielokrotnionych egzemplarzy samodzielnie lub w połączeniu z innymi utworami oraz publikowanie utworu na wszelkich innych polach eksploatacji w ramach przygotowanych przez ARCHON+ materiałów prasowych, publikacji w katalogach oraz na stronach internetowych będących własnością Organizatora.
- 2.9. Nieodpłatna licencja udzielona Organizatorowi, nie ulegają wygaśnięciu, ani też nie ulegają zwrotnemu przeniesieniu na rzecz Uczestnika, bez względu na to, czy Organizator przystąpi czy nie do rozpowszechniania utworu przeznaczonego do rozpowszechnienia. Licencja zostaje udzielona bez ograniczeń terytorialnych.

Uczestnik może na kuponie zgłoszeniowym wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych, w zakresie wskazanym w kuponie zgłoszeniowym, taka zgoda nie jest jednak warunkiem wzięcia udziału w konkursie promocyjnym.

- 2.10. W przypadku Uczestnika nie będącego osobą fizyczną kupon podpisuje osoba uprawniona do reprezentowania Uczestnika.
- 2.11. W przypadku nabycia projektu przez kilka osób wspólnie (np. małżonków) osoby te powinny wyznaczyć jedną spośród nich jako uczestnika konkursu promocyjnego. Dane tej osoby powinny być podane na kuponie zgłoszeniowym.
- 2.12. Kupony wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny, nieczytelnie lub też zawierające nieprawdziwe dane nie będą brały udziału w konkursie promocyjnym. W konkursie promocyjnym mogą wziąć udział wyłącznie zgłoszenia na oryginalnych kuponach zgłoszeniowych.
- 2.13. Każdy Uczestnik ma prawo przesłać w czasie trwania konkursu promocyjnego więcej niż jedno zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa, o których mowa w punkcie 2.2.
- 2.14. W przypadku zwrotu projektu w związku z odstąpieniem od umowy przez Inwestora, następuje utrata możliwości uczestnictwa w konkursie, chyba że nastąpiła zamiana zwróconego projektu na inny objęty konkursem promocyjnym. Dotyczy to zwłaszcza skorzystania z prawa do odstąpienia w terminie 10-dniowym przewidzianego w ustawie o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny. W takim przypadku kupon zgłoszeniowy należy zwrócić łącznie z projektem. Kupon wysłany jako zgłoszenie uczestnictwa w konkursie przed odstąpieniem od umowy, nie będzie uwzględniany w konkursie promocyjnym. Organizator informuje, że zgodnie z postanowieniami umowy dotyczącej nabycia projektu, udział w konkursie promocyjnym wyłącza możliwość skorzystania z przewidzianego w tej umowie prawa zwrotu projektu w terminie 30 dni.
- 2.15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zniszczone, opóźnione lub zgubione przez pocztę.

III. Nagrody w konkursie promocyjnym

- 3.1. Nagrodami w konkursie promocyjnym jest:
 - (a) 6 nagród miesięcznych I stopnia - po jednej nagrodzie na każde z 6 edycji konkursu promocyjnego - każda nagroda miesięczna w postaci bonu, o wartości do 5.000,00 zł. (słownie: pięciu tysięcy złotych brutto), wraz z kwotą pieniężną w wysokości 555 zł. (słownie: pięćset pięćdziesiąt pięć złotych); łączna wartość każdej nagrody I stopnia to 5 555 zł. (słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt pięć złotych);
 - (b) 30 nagród miesięcznych II stopnia - po 5 nagród na każde z 6 edycji konkursu - każda nagroda miesięczna II stopnia przyjmie postać zestawu upominków ufundowanych przez firmy współpracujące z Organizatorem oraz Organizatora konkursu.
- 3.2. Bony stanowiące nagrody miesięczne I stopnia w konkursie promocyjnym będą mogły być wymienione na towary lub usługi związane z budową lub wyposażeniem domu, oferowane przez firmy współpracujące z Organizatorem. Informacje o tym, na jakie

konkretnie towary lub usługi może zostać wymieniony bon przyznawany w danej edycji, podane zostaną na wydawanym Zwycięzcy bonie.

- 3.3. Łączna wartość puli nagród I stopnia w konkursie promocyjnym wynosi 33 330,00 zł. (słownie: trzydzieści trzy tysiące trzysta trzydzieści złotych).
- 3.4. Nagrody nie podlegają wymianie na ich równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju.

IV. Zasady i sposób wyłaniania Zwycięzców w kolejnych edycjach konkursie

- 4.1. Wśród Uczestników 6 edycji konkursu zostanie wyłonionych 6 laureatów nagród I stopnia zgodnie z pkt. 3.1.a) oraz 30 laureatów nagród II stopnia zgodnie z pkt. 3.1.b) niniejszego Regulaminu. Podczas każdej edycji konkursu przyznana zostanie 1 nagroda miesięczna I stopnia i 5 nagród miesięcznych II stopnia. Wyłonienie laureatów poszczególnych edycji konkursu będą się odbywać w następujących terminach:
 - I edycja konkursu (zakup projektu od 31.01-28.02.2014 r.): w dniu 17.03.2014 r.
 - II edycja konkursu (zakup projektu od 1-31.03.2014 r.): w dniu 18.04.2014 r.
 - III edycja konkursu (zakup projektu od 1-30.04.2014 r.): w dniu 16.05.2014 r.
 - IV edycja konkursu (zakup projektu od 1-31.05.2014 r.): w dniu 17.06.2014 r.
 - V edycja konkursu (zakup projektu od 1-30.06.2014 r.): w dniu 16.07.2014 r.
 - VI edycja konkursu (zakup projektu od 1-31.07.2014 r.): w dniu 18.08.2014 r.
- 4.2. W danej edycji konkursu wyłonieniem laureatów konkursu objęte będą kupony dotyczące projektu, o którym mowa w pkt 2.1. nabytego w czasie miesiąca kalendarzowego poprzedzającego miesiąc, w którym odbywa się wyłonienie laureatów i które zostały wysłane nie później niż 10. dnia miesiąca następnego, pod warunkiem, że Organizator otrzymał je nie później niż do dnia poprzedzającego dzień właściwego wyłonienia laureatów.
- 4.3. Wypowiedzi konkursowe zostaną ocenione przez komisję konkursową powołaną z ramienia Organizatora.
- 4.4. Z przebiegu każdego wyłonienia laureatów zostanie sporządzony protokół.

V. Zasady ogłaszania laureatów i wydawania nagród

- 5.1. Informacja o laureatach kolejnych edycji konkursu promocyjnego zamieszczone zostaną na stronie www.archon.pl nie później niż w terminie 7 dni od dnia ich wyłonienia.
- 5.2. Laureaci zostaną powiadamiani o wygranej oraz o sposobie wydania nagrody telefonicznie w terminie 7 dni od dnia wyłonienia laureata. Dotyczy to zarówno nagród miesięcznych I jak i II stopnia.
- 5.3. Nagrody miesięczne I i II stopnia zostaną przesłane przesyłką pocztową lub kurierską za zwrotnym potwierdzeniem odbioru, na adres podany na kuponie zgłoszeniowym Uczestnika, któremu nagroda została przyznana, nie później niż w terminie 14 dni od daty wyłonienia laureata. Uczestnik jest zobowiązany odesłać do Organizatora własnoręcznie podpisane potwierdzenie odbioru nagrody miesięcznej I stopnia, w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 5.4. W przypadku braku możliwości nawiązania z Uczestnikiem, któremu nagroda została przyznana, kontaktu telefonicznego w ciągu 7 dni od daty wyłonienia laureata, Uczestnik ten traci prawo do nagrody, a nagroda ta przypadnie Uczestnikowi pierwszemu

w kolejności na liście do nagród II stopnia. Uczestnik ten zostanie zawiadomiony telefonicznie o nagrodzie w terminie 7 dni od dnia, w którym zaistniała podstawa utraty przez pierwszego Uczestnika prawa do nagrody. Gdyby i z tym Uczestnikiem nie można było nawiązać kontaktu telefonicznego, zawiadomiony zostanie kolejny Uczestnik z listy do nagród II stopnia, którego kupon jest prawidłowy, w terminie określonym w sposób wskazany powyżej. Procedura ta będzie powtarzana aż do wyczerpania listy uczestników do nagród II stopnia. W takim przypadku nagroda nie zostanie wydana i pozostanie własnością Organizatora.

- 5.5. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
- 5.6. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

VI. Postępowanie reklamacyjne i przedawnienie roszczeń

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia konkursu promocyjnego Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w terminie do 31 sierpnia 2014 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, pod warunkiem jej otrzymania przez Organizatora nie później niż do 15 września 2014 r.
- 6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko/firmę i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres ARCHON+ Biuro Projektów Barbara Mendel, ul. Słowackiego 86, 32-400 Myślenice z dopiskiem „Konkurs ARCHON+ Kup projekt domu i wygraj 5 000zł!”*.
- 6.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 30 września 2014 r.
- 6.4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
- 6.5. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji, nie później jednak niż do dnia 15 października 2014 r.

VII. Postanowienia końcowe

- 7.1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym konkursem promocyjnym będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.
- 7.2. Niniejszy Regulamin konkursu promocyjnego dostępny jest na www.archon.pl oraz w siedzibie Organizatora.
- 7.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia wynikające z działania Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej.
- 7.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady nagrody, towarów, usług ani urządzeń otrzymanych przez Uczestnika w zamian za bony i vouchery stanowiące element nagrody.
- 7.5. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników konkursu promocyjnego następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.

- 7.6. Organizator może zwrócić się do Uczestników, którym została przyznana nagroda, o wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych lub publikację wizerunku lub głosu Uczestnika w trakcie rozmowy telefonicznej, o której mowa w punkcie 5.2. W trakcie tej rozmowy Uczestnik może złożyć oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych lub publikację swojego wizerunku lub głosu w środkach masowego przekazu i/lub środkach komunikacji elektronicznej. W przypadku, gdy w trakcie rozmowy telefonicznej Laureat nagrody wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych lub publikację swojego wizerunku lub głosu w środkach masowego przekazu i/lub środkach komunikacji elektronicznej, Organizator zastrzega sobie możliwość zwrócenia się do Uczestnika o potwierdzenie udzielenia zgody na piśmie.

* Nagrodą w konkursie jest bon o wartości 5 000 zł brutto na zakup materiałów do budowy i wyposażenia domu ufundowaną przez wskazanego producenta oraz kwota pieniężna w wysokości 555 zł brutto.