

REGULAMIN KONKURSU PROMOCYJNEGO

„Kup projekt domu i wygraj 5 000 zł”

I. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem konkursu „Kup projekt domu i wygraj 5 000 zł”, zwanego dalej konkursem promocyjnym, jest Barbara Mendel prowadząca działalność gospodarczą pod firmą ARCHON+ Biuro Projektów Barbara Mendel, z siedzibą w Myślenicach, ul. Słowackiego 86, wpisaną do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Burmistrza Miasta i Gminy w Myślenicach pod numerem ewidencyjnym 1630/90.
- 1.2. Konkurs promocyjny prowadzony będzie na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3. Czas trwania konkursu obejmuje okres od 1 do 30 czerwca 2015 r.
- 1.4. W konkursie promocyjnym nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora konkursu promocyjnego, oraz pracownicy i przedstawiciele innych podmiotów biorących bezpośredni udział w jego przygotowaniu.

II. Warunki uczestnictwa

- 2.1. Produktami objętymi sprzedażą w ramach konkursu promocyjnego są wszystkie gotowe projekty domów jedno, dwu i wielorodzinnych (zarówno w wersji podstawowej jak i w pełnobrażowym lustrzanym odbiciu) oferowane przez ARCHON+ Biuro Projektów Barbara Mendel w okresie od dnia 1 do 30 czerwca 2015 r. Konkurs nie dotyczy zatem innych projektów takich jak np.: projekty garaży, wiat, altan, budynków gospodarczych. Konkursem promocyjnym objęte są zarówno projekty nabywane bezpośrednio od Organizatora, jak i projekty nabywane u przedstawicieli ARCHON+.
- 2.2. Uczestnikami konkursu promocyjnego mogą być wyłącznie podmioty nabywające projekt w celu jego realizacji (inwestorzy) – mające pełną zdolność do czynności prawnych (w przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi) oraz miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią ponadto następujące warunki:
 - a) nabędą produkt objęty konkursem promocyjnym zgodnie z postanowieniami pkt. 2.1. w celu jego realizacji oraz zachowają dokument poświadczający nabycie produktu (paragon, fakturę). Za datę nabycia produktu uważa się datę wskazaną na dokumencie poświadczającym nabycie produktu. Organizator zastrzega sobie prawo poproszenia o okazanie takiego dokumentu przed wydaniem nagrody;
 - b) prawidłowo wypełnią kupon zgłoszeniowy zgodnie z pkt. 2.6 (zwany dalej „kuponem”) dołączany do projektów domów objętych konkursem promocyjnym lub formularz konkursowy na stronie www.archon.pl/konkurs5000;
 - c) prześlą prawidłowo wypełniony kupon na adres ARCHON+ Biuro Projektów Barbara Mendel, ul. Słowackiego 86, 32-400 Myślenice, lub wypełnią formularz konkursowy na www.archon.pl/konkurs5000 najpóźniej do 10 lipca 2015r
- 2.3. Kupon, o którym mowa w pkt 2.2.b, będzie dołączany do każdej zakupionej dokumentacji projektowej zgodnie z pkt 2.1 i przekazywany wraz z projektem w przypadku osobistego odbioru projektu przez Uczestnika lub dołączany do przesyłki w przypadku projektów dostarczanych Uczestnikom pocztą lub przesyłką kurierską.
- 2.4. W przypadku nabycia projektu budynku składającego się z kilku segmentów objętych jedną dokumentacją projektową (np. bliźniak 2w1), podmiot nabywający projekt otrzyma jeden kupon, lub nabędzie prawo do jednorazowego wypełnienia formularza.
- 2.5. O dacie przesłania kuponu decyduje data stempla pocztowego. Kupony wysłane w terminie zgodnym z pkt 2.2.c zostaną uwzględnione w ramach konkursu promocyjnego pod warunkiem otrzymania kuponu przez Organizatora nie później niż w dniu poprzedzającym wyłonienie laureata. W konkursie biorą zatem udział kupony, które Organizator otrzyma nie później niż w dniu poprzedzającym dzień, w którym odbywa się wyłonienie laureata właściwe dla danego okresu oraz

prawidłowo wypełnione formularze kontaktowe, które zostaną wypełnione na stronie www.archon.pl/konkurs5000 najpóźniej dnia 10.07.2015r.

2.6. Prawidłowo wypełniony kupon/formularz konkursowy powinien zawierać:

- a) dane Uczestnika, w postaci imienia i nazwiska/firmy, adresu zamieszkania/adresu siedziby (miasto, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer mieszkania), a także numer telefonu komórkowego lub stacjonarnego oraz adres e-mail;
- b) oznaczenie (nazwę) zakupionego projektu;
- c) dane podmiotu, o którym mowa w punkcie 2.1. niniejszego regulaminu, od którego Uczestnik zakupił projekt objęty konkursem promocyjnym;
- d) podpis Uczestnika;
- e) datę zakupu projektu zgodną z fakturą zakupu projektu lub paragonem;
- f) dokończenie myśli publikowanej na kuponie zgłoszeniowym.

2.7 Uczestnik konkursu oświadcza, że nadesłany tekst (dokończenie myśli) jest wynikiem jego twórczości i jego zamieszczenie w publikowanych katalogach i na stronach internetowych Organizatora oraz Sponsora nagrody głównej nie naruszy praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, w szczególności praw autorskich, oraz że prawa autorskie do niego nie są obciążone ani ograniczone na rzecz osób trzecich w zakresie objętym niniejszym regulaminem.

2.8 Uczestnik udzieli nieodpłatnej licencji Organizatorowi oraz Sponsorowi nagrody głównej na korzystanie z nadesłanego tekstu w szczególności w zakresie:

- a) publicznego udostępniania tekstu w Internecie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- b) zwielokrotnienia egzemplarzy dowolną techniką, w tym drukiem poprzez zamieszczenie w katalogach Organizatora oraz Sponsora nagrody głównej oraz za pomocą płyt CD lub DVD, wprowadzanie do obrotu zwielokrotnionych egzemplarzy samodzielnie lub w połączeniu z innymi utworami oraz publikowanie utworu na wszelkich innych polach eksploatacji w ramach przygotowanych przez ARCHON+ lub Sponsora nagrody głównej materiałów prasowych, publikacji w katalogach oraz na stronach internetowych będących własnością Organizatora lub Sponsora nagrody głównej.

2.9 Nieodpłatna licencja udzielona Organizatorowi i Sponsorowi nagrody głównej, nie ulega wygaśnięciu, ani też nie ulega zwrotnemu przeniesieniu na rzecz Uczestnika, bez względu na to, czy Organizator lub Sponsor nagrody głównej przystąpi czy nie do rozpowszechniania utworu przeznaczonego do rozpowszechnienia. Licencja zostaje udzielona bez ograniczeń terytorialnych.

2.10. W przypadku Uczestnika nie będącego osobą fizyczną kupon podpisuje osoba uprawniona do reprezentowania Uczestnika.

2.11. W przypadku nabycia projektu przez kilka osób wspólnie (np. małżonków) osoby te powinny wyznaczyć jedną spośród nich jako uczestnika konkursu promocyjnego. Dane tej osoby powinny być podane na kuponie zgłoszeniowym lub formularzu konkursowym.

2.12. Kupony lub formularz konkursowy wypełniony nieprawidłowo, w sposób niepełny, nieczytelnie lub też zawierające nieprawdziwe dane nie będą brały udziału w konkursie promocyjnym. W konkursie promocyjnym mogą wziąć udział wyłącznie zgłoszenia na oryginalnych kuponach zgłoszeniowych oraz te, które zostały przesłane za pomocą formularza konkursowego znajdującego się na stronie www.archon.pl/konkurs5000.

2.13. Każdy Uczestnik ma prawo przesłać w czasie trwania konkursu promocyjnego więcej niż jedno zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa, o których mowa w punkcie 2.2.

2.14. W przypadku zwrotu projektu w związku z odstąpieniem od umowy przez Inwestora w terminie 30 dni, następuje utrata możliwości uczestnictwa w konkursie, chyba że nastąpiła zamiana zwróconego projektu na inny objęty konkursem promocyjnym. W przypadku zwrotu kupon zgłoszeniowy należy zwrócić łącznie z projektem. Kupon/formularz konkursowy wysłany jako zgłoszenie uczestnictwa w konkursie przed odstąpieniem od umowy, nie będzie uwzględniany

w konkursie promocyjnym. Organizator informuje, że zgodnie z postanowieniami umowy dotyczącej nabycia projektu, udział w konkursie promocyjnym wyłącza możliwość skorzystania z przewidzianego w tej umowie prawa zwrotu projektu w terminie 30 dni.

2.15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zniszczone, opóźnione lub zgubione przez pocztę.

III. Nagrody w konkursie promocyjnym

3.1. Nagrodami w konkursie promocyjnym jest bon o wartości 5000 zł brutto na zakup produktów marki TERMOORGANIKA oraz kwota pieniężna w wysokości 555 zł, która zostanie przekazana przez Organizatora do urzędu skarbowego z tytułu podatku od nagród w konkursach i loteriach promocyjnych (art. 30 ust. 1 p.2 z dnia 26.07.1991 r. z późniejszymi zmianami)

3.2. Bon stanowiący nagrodę może być wymieniony na towary oferowane przez Sponsora Konkursu

3.3. Nagroda nie podlega wymianie na jej równowartość pieniężną ani na nagrody innego rodzaju.

IV. Zasady i sposób wyłaniania Zwycięzców

4.1. Wśród Uczestników konkursu zostanie wyłoniony 1 laureat nagrody oraz 5 laureatów nagrody II stopnia. Nagrodami II stopnia są upominki ufundowane przez Sponsora oraz Organizatora Konkursu. Wyłonienie laureata konkursu odbędzie się w dniach 13-17.07.2015r.

4.2. Wypowiedzi konkursowe zostaną ocenione przez komisję konkursową powołaną z ramienia Organizatora.

4.3. Z przebiegu wyłonienia laureata zostanie sporządzony protokół.

V. Zasady ogłaszania laureatów i wydawania nagród

5.1. Informacja o laureacie konkursu promocyjnego zamieszczona zostanie na stronie www.archon.pl nie później niż w terminie 7 dni od dnia jego wyłonienia.

5.2. Laureat zostanie powiadomiony o wygranej oraz o sposobie wydania nagrody telefonicznie w terminie 7 dni od dnia wyłonienia laureata.

5.3. Nagroda zostanie przesłana przesyłką pocztową lub kurierską za zwrotnym potwierdzeniem odbioru, na adres podany na kuponie zgłoszeniowym Uczestnika, któremu nagroda została przyznana, nie później niż w terminie 14 dni od daty wyłonienia laureata. Uczestnik jest zobowiązany odesłać do Organizatora własnoręcznie podpisane potwierdzenie odbioru nagrody w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.

5.4. W przypadku braku możliwości nawiązania z Uczestnikiem, któremu nagroda została przyznana, kontaktu telefonicznego w ciągu 7 dni od daty wyłonienia laureata, Uczestnik ten traci prawo do nagrody, a nagroda ta przypadnie innemu Uczestnikowi. Uczestnik ten zostanie zawiadomiony telefonicznie o nagrodzie w terminie 7 dni od dnia, w którym zaistniała podstawa utraty przez pierwszego Uczestnika prawa do nagrody. Gdyby i z tym Uczestnikiem nie można było nawiązać kontaktu telefonicznego, zawiadomiony zostanie kolejny Uczestnik, którego kupon/formularz kontaktowy jest prawidłowy, w terminie określonym w sposób wskazany powyżej. Procedura ta będzie powtarzana aż do wyczerpania listy uczestników.

5.5. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

5.6. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

VI. Postępowanie reklamacyjne i przedawnienie roszczeń

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia konkursu promocyjnego Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w terminie do 31 lipca 2015 r. (decyduje data stempla pocztowego).

6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko/firmę i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres ARCHON+

Biuro Projektów Barbara Mendel, ul. Słowackiego 86, 32-400 Myślenice z dopiskiem „Kup projekt domu i wygraj 5 000zł!”.

6.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

6.4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.

6.5. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

VII. Postanowienia końcowe

7.1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym konkursem promocyjnym będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.

7.2. Niniejszy Regulamin konkursu promocyjnego dostępny jest na www.archon.pl oraz w siedzibie Organizatora.

7.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia wynikające z działania Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej.

7.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady nagrody, towarów, usług ani urządzeń otrzymanych przez Uczestnika w zamian za bon stanowiący element nagrody.

7.5. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników konkursu promocyjnego następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.