

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO POD NAZWĄ „TWÓJ DOM W OBIEKTYWIE”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej Regulaminem, określa warunki i zasady udziału w konkursie fotograficznym pn. „TWÓJ DOM W OBIEKTYWIE”, zwanym dalej jako Konkurs.
2. Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu i jest podstawowym dokumentem określającym prawa i obowiązki Uczestników biorących udział w Konkursie.
3. W okresie trwania Konkursu Regulamin zostanie udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora, wskazanej w § 2 poniżej oraz pod adresem: www.archon.pl, w zakładce <https://www.archon.pl/konkurs-foto>.

§ 2

ORGANIZATOR

4. Organizatorem Konkursu jest Barbara Mendel, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą ARCHON+ Biuro Projektów Barbara Mendel, z siedzibą w Myślenicach przy ul. Słowackiego 86, 32-400 Myślenice, NIP: 6811003225, REGON: 350786877, adres poczty elektronicznej: archon@archon.pl, zwana dalej Organizatorem lub ARCHON+.
5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem serwisu internetowego www.archon.pl.
6. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Uczestników są przekazywane Organizatorowi. Informacje dostarczone przez Uczestnika mogą być wykorzystane na potrzeby prawidłowego przeprowadzenia Konkursu oraz w celu dostarczenia zwycięzcy nagrody.
7. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.
8. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2019 poz. 847 z późn.zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.

§ 3

UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych, która mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz spełnia warunki przedstawione w niniejszym Regulaminie, w tym w szczególności:
 - a. ukończyła 18 lat,
 - b. w chwili przystąpienia do Konkursu jest właścicielem lub współwłaścicielem domu wybudowanego według projektu Organizatora,
 - c. w czasie trwania edycji Konkursu, o której mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, prześle Organizatorowi nie mniej niż 15 i nie więcej niż 50 zdjęć domu zrealizowanego według projektu Organizatora (tj. zdjęć bryły domu wykonanych w różnych ujęciach, przy czym zdjęcia te oprócz bryły domu mogą przedstawiać również wnętrze domu),
 - d. prawidłowo wypełni formularz zgłoszeniowy udziału w Konkursie, zamieszczony na stronie www.archon.pl (prawidłowo wypełniony formularz oznacza zaznaczenie wszystkich wymaganych pól formularza),
 - e. udostępni dane niezbędne do wydania nagrody oraz rozliczenia Konkursu, w przypadku uzyskania Nagrody (imię, nazwisko, adres e-mail, adres wysyłkowy, telefon);
 - f. posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - g. spełnia inne warunki uczestnictwa w Konkursie opisane w Regulaminie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, ani członkowie ich rodzin oraz pracownicy i współpracownicy Biur Współpracujących z Organizatorem, kupujący projekty domów do dalszej odsprzedaży.
3. Uczestnik przed przystąpieniem do uczestnictwa w Konkursie potwierdza, że zapoznał się i akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu, a kolejno zobowiązuje się do przestrzegania zasad w

nim zawartych, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

4. Udział w jednej edycji Konkursu, o której mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, nie wyklucza możliwości uczestnictwa w kolejnych edycjach Konkursu Organizatora, ale pod warunkiem nadesłania do Organizatora Konkursu innych, nie przesłanych dotychczas zdjęć z realizacji domu wykonanego według projektu Organizatora.
5. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie Organizatorowi na adres poczty elektronicznej: archon@archon.pl informacji o rezygnacji z udziału w Konkursie.
6. Wycofanie z Konkursu w sposób, o którym mowa w ust. 5 powyżej, skutkuje niebraniem zgłoszenia Użytkownika pod uwagę przy wyborze zwycięzców.

§ 4

CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Edycja Konkursu trwa 3 miesiące od 2.01.2024 r. - 31.03.2024 r.
2. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 5

SZCZEGÓŁOWE ZASADY KONKURSU

1. Osoby, które chcą wziąć udział w Konkursie w okresie trwania edycji Konkursu określonej w § 4 ust. 1 Regulaminu, powinny:
 - a. wykonać zdjęcia, na których utrwalony zostanie dom wybudowany według projektu Organizatora, stanowiący własność Uczestnika lub przedmiot współwłasności Uczestnika. Zdjęcia powinny przedstawiać bryłę domu, przy czym oprócz bryły domu zdjęcia mogą przedstawiać również wnętrze domu;
 - b. prawidłowo wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny pod adresem: <https://www.archon.pl/konkurs-fotograficzny/formularz/new>. Prawidłowo wypełniony formularz oznacza wypełnienie i zaznaczenie wszystkich wymaganych pól. Niewskazanie w formularzu zgłoszenia autora zdjęć skutkuje oznaczeniem każdego publikowanego zdjęcia nazwą własną projektu domu Organizatora, według którego został wybudowany prezentowany na zdjęciu dom;
 - c. dołączyć do formularza zgłoszeniowego w formie załączników nie mniej niż 15 i nie więcej niż 50 zdjęć domu wybudowanego według projektu Organizatora (tj. zdjęć bryły domu wykonanych w różnych ujęciach, przy czym zdjęcia te mogą również przedstawiać zdjęcia wnętrza domu), którego Uczestnik jest właścicielem lub współwłaścicielem.
2. Spełnienie wymagań określonych w ust. 1 powyżej uważa się za przystąpienia przez Uczestnika do udziału w Konkursie.
3. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku uzasadnionego podejrzenia posługiwania się nieprawdziwymi danymi, próby wpływania na wyniki Konkursu lub naruszenia przez niego warunków Regulaminu, zasad fair play, zasad współżycia społecznego albo w przypadku naruszenia przez Uczestnika przepisów obowiązującego prawa, w szczególności w przypadku gdy zgłoszenie konkursowe Uczestnika narusza prawa majątkowe lub osobiste osób trzecich, dobra osobiste osób trzecich, prawa własności intelektualnej, prawa własności przemysłowej. Wykluczenie Uczestnika może nastąpić w każdym etapie trwania Konkursu i obejmuje również prawo do pozbawienia Uczestnika nagrody. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
4. Zabronione jest przysyłanie przez Uczestników jakichkolwiek zgłoszeń (zdjęć), które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności zabronione jest przysyłanie wulgarnych, propagujących przemoc lub dyskryminujących zgłoszeń. Zabronione jest przysyłanie przez Użytkowników zdjęć ukazujących spożycie alkoholu, palenie papierosów oraz zażywanie innych substancji odurzających. Zgłoszenia zawierające takie treści nie będą dopuszczane do Konkursu.

§ 6

OCENA ZGŁOSZEŃ

1. Po zakończeniu edycji Konkursu, o której mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu Konkursu, Komisja konkursowa składająca się z osób powołanych i upoważnionych przez Organizatora, spośród otrzymanych zdjęć z realizacji przesłanych w sposób określony w §5 ust. 1 Regulaminu, wybierze 4 najlepsze, które zostaną nagrodzone przez Organizatora w ramach danej Edycji, dalej jako Laureaci Konkursu. Decyzje Komisji konkursowej są ostateczne.
2. Ocenie przez Komisję konkursową podlegać będzie oryginalność wykonanych zdjęć oraz wartość wizualna przesłanych zdjęć.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu zostanie ogłoszone nie później niż w ciągu 14 dni od daty zakończenia edycji Konkursu, o której mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu.
4. Informacje o wynikach Konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej www.archon.pl.
5. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej telefonicznie lub e-mailowo – na wskazany przez Laureatów Konkursu w formularzu zgłoszenia numer bądź adres e-mail, w terminie do 21 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zamknięcia Konkursu bez rozstrzygnięcia.

§ 7

NAGRODY

1. **Nagrodą główną za zajęcie I miejsca w Konkursie** jest nagroda rzeczowa w postaci **Telewizora zewnętrznego The Terrace Samsung model QE55LST7TGUXXH o wartości 10 199,00 zł** (słownie: dziesięć tysięcy sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych brutto). Poza główną nagrodą rzeczową za zajęcie I miejsca Laureat Konkursu otrzyma nagrodę dodatkową – nagrodę/premię pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody głównej w zaokrągleniu do pełnych złotych, na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie i wydania nagrody głównej, który to podatek przed wydaniem tej nagrody Organizator obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana przez Organizatora na poczet tego podatku, co oznacza, że nie będzie podlegała wypłacie na rzecz Laureata Konkursu, na co Laureat Konkursu wyraża zgodę.
2. **Nagrodą główną za zajęcie II miejsca w Konkursie** jest nagroda rzeczowa w postaci: **Projektora The Freestyle Samsung model SP-LFF3CLAXXXH o wartości 3 799,00 zł** (słownie: trzy tysiące siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych brutto) i **Powerbanku The Freestyle Samsung model VG-FBB3BA/XC o wartości 799,00 zł** (słownie: siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych brutto). **Łączna wartość nagrody 4 598,00 zł** (słownie: cztery tysiące pięćset dziewięćdziesiąt osiem złotych brutto). Poza główną nagrodą rzeczową za zajęcie II miejsca Laureat Konkursu otrzyma nagrodę dodatkową – nagrodę/premię pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody głównej za zajęcie II miejsca w zaokrągleniu do pełnych złotych, na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranej (zajęcia II miejsca) w Konkursie i wydania nagrody głównej za zajęcie II miejsca, który to podatek przed wydaniem tej nagrody Organizator obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana przez Organizatora na poczet tego podatku, co oznacza, że nie będzie podlegała wypłacie na rzecz Laureata Konkursu, na co Laureat Konkursu wyraża zgodę.
3. **Nagrodą główną za zajęcie III miejsca w Konkursie** jest nagroda rzeczowa w postaci: **Projektora The Freestyle Samsung model SP-LFF3CLAXXXH o wartości 3 799,00 zł** (słownie: trzy tysiące siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych brutto) i **Powerbanku The Freestyle Samsung model VG-FBB3BA/XC o wartości 799,00 zł** (słownie: siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych brutto). **Łączna wartość nagrody 4 598,00 zł** (słownie: cztery tysiące pięćset dziewięćdziesiąt osiem złotych brutto). Poza główną nagrodą rzeczową za zajęcie III miejsca Laureat Konkursu otrzyma nagrodę dodatkową – nagrodę/premię pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody głównej za zajęcie III miejsca w zaokrągleniu do pełnych złotych, na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranej (zajęcia III miejsca) w Konkursie i wydania nagrody głównej za zajęcie III miejsca, który to podatek przed wydaniem tej nagrody Organizator obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego. Dodatkowa nagro-

- da pieniężna zostanie przekazana przez Organizatora na poczet tego podatku, co oznacza, że nie będzie podlegała wypłacie na rzecz Laureata Konkursu, na co Laureat Konkursu wyraża zgodę.
4. **Nagrodą główną za zajęcie IV miejsca w Konkursie** jest nagroda rzeczowa w postaci: **Projektor The Freestyle Samsung model SP-LFF3CLAXXH o wartości 3 799,00 zł** (słownie: trzy tysiące siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych brutto) i **Powerbanku The Freestyle Samsung model VG-FBB3BA/XC o wartości 799,00 zł** (słownie: siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych brutto). **Łączna wartość nagrody 4 598,00 zł** (słownie: cztery tysiące pięćset dziewięćdziesiąt osiem złotych brutto). Poza główną nagrodą rzeczową za zajęcie IV miejsca Laureat Konkursu otrzyma nagrodę dodatkową – nagrodę/premię pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody głównej za zajęcie IV miejsca w zaokrągleniu do pełnych złotych, na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranej (zajęcia IV miejsca) w Konkursie i wydania nagrody głównej za zajęcie IV miejsca, który to podatek przed wydaniem tej nagrody Organizator obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana przez Organizatora na poczet tego podatku, co oznacza, że nie będzie podlegała wypłacie na rzecz Laureata Konkursu, na co Laureat Konkursu wyraża zgodę.
 5. **Sponsorem nagród w Konkursie jest „Samsung Electronics Polska sp. z o.o.” z siedzibą: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa**, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5261044039; REGON: 011612810, dalej jako: „Sponsor”.
 6. Nagrody zostaną przesłane do Laureatów Konkursu w ciągu 14 dni roboczych od dnia otrzymania podpisanego protokołu przekazania nagrody.
 7. Nagrody będą przesłane przez Sponsora pocztą lub przesyłką kurierską na wskazane przez Laureatów Konkursu adresy. W takim przypadku Organizator przekaze Sponsorowi dane Laureata Konkursu w celu przesłania nagrody. Nagroda nieodebrana w ciągu 4 tygodni od dnia jej przesłania przez Sponsora na adres wskazany przez Laureata Konkursu, ulega przypadkowi i pozostaje własnością Organizatora.
 8. Nagroda nie podlega wymianie na inną, ani jej wartość nie może stanowić ekwiwalentu pieniężnego.
 9. Odbiór Nagrody oznacza zrzeczenie się wszelkich roszczeń w stosunku do Organizatora.
 10. Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody w przypadku gdy:
 - a. odmówi przyjęcia Nagrody,
 - b. kontakt z nim nie będzie możliwy z przyczyn leżących po stronie Laureata konkursu,
 - c. Laureat Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania Nagrody,
 - d. Laureat Konkursu został wykluczony z udziału w Konkursie zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
 11. Nagrody niewydane w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora, bądź takie, co do których Laureaci Konkursu utracili prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, pozostaną do dyspozycji Organizatora.

§ 8

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Barbara Mendel, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą ARCHON+ Biuro Projektów Barbara Mendel, z siedzibą Myślenicach przy ul. Słowackiego 86, 32-400 Myślenice, NIP: 6811003225, REGON: 350786877. Dane osobowe są przetwarzane w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej - zgodnie z odrębnymi przepisami.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora), polegający na umożliwieniu uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału, umoż-

- liwieniu przeprowadzenia Konkursu, opublikowaniu informacji o zwycięzcach oraz archiwizacji dokumentów.
3. Okres przez jaki Administrator przechowuje dane osobowe Uczestników Konkursu jest zależny od celu przetwarzania oraz tego, jakiego rodzaju obowiązki prawne Administrator musi spełnić. I tak odpowiednio przeprowadzenie Konkursu – przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie;
 4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu będzie obejmowało:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) adres do wysyłki Nagrody,
 - d) numer telefonu kontaktowego.
 5. Każdy z Uczestników jest uprawniony do żądania dostępu do swoich danych, ich sprostowania, zmiany, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo cofnięcia udzielonej zgody w dowolnym momencie – na zasadach określonych właściwymi przepisami. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W zakresie, w jakim dane Uczestnika są przetwarzane w celu zawarcia i wykonywania umowy lub przetwarzane na podstawie zgody – przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 6. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Konkursu, w tym Sponsorowi – w celu przesłania nagród, jak też do firm obsługujących Organizatora w zakresie teleinformatycznym, księgowym i rozliczeniowym oraz realizującym dla niego działania marketingowe, w tym do podmiotów dostarczających i wspierających systemy teleinformatyczne oraz podmiotów świadczących usługi związane z bieżącą działalnością Organizatora – na mocy stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych.
 7. Organizator jako Administrator zastrzega sobie prawo ujawnienia informacji dotyczących Uczestników właściwym organom bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, w oparciu o odpowiednią podstawę prawną oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
 8. Więcej informacji o uprawnieniach wynikających z RODO znajduje się w Polityce prywatności, dostępnej pod adresem <https://www.archon.pl/polityka-prywatnosci-art-271>.

§ 9

WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu zgłoszenia konkursowe wyłącznie własnego autorstwa. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń w każdym czasie w zakresie spełnienia ww. warunku własnego autorstwa, w tym do żądania od Uczestnika wykazania (udowodnienia) autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawienia nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z przesłanym Organizatorowi zgłoszeniem konkursowym. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wykorzystania w jakiegokolwiek formie materiałów, informacji, danych, etc. przekazanych przez Uczestnika w ramach zgłoszenia konkursowego.
3. Jeżeli na zdjęciu przekazanym Organizatorowi będzie widoczny wizerunek osób fizycznych, przekazanie takiego zgłoszenia jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika, że posiada on pisemną zgodę na rozpowszechnienie wizerunku wszystkich osób widocznych na zdjęciu w związ-

ku z udziałem w Konkursie. W przypadku zgłoszenia przez podmiot trzeci roszczeń związanych z rozpowszechnianiem wizerunku osób widocznych na zdjęciu, Uczestnik konkursu zobowiązuje się do całkowitego zwolnienia Organizatora Konkursu z odpowiedzialności za takie naruszenia. W takim przypadku Uczestnik zwróci Organizatorowi wszelkie koszty poniesione przez niego w związku ze zgłoszeniem takich roszczeń przez osoby trzecie, nie wykluczając kosztów sądowych, kosztów obsługi prawnej. Organizator może żądać doręczenia skanu lub oryginału oświadczenia dotyczącego zgody na rozpowszechnienie wizerunku, co będzie warunkiem dalszego uczestniczenia w Konkursie.

4. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawienia nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
5. Dokonanie zgłoszenia konkursowego zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji oraz praw zależnych do zgłoszenia konkursowego obejmującego nadesłane materiały w postaci zdjęcia, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231 z późn.zm.), na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania zdjęcia – utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu materiałami w postaci zdjęcia – wprowadzania do obrotu, użyczenie lub najem;
 - c. w zakresie rozpowszechniania zdjęcia w sposób inny niż opisany w pkt a) i b) – publiczne wystawienie, wyświetlenie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów;
 - d. wykorzystanie dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Organizatora, w tym w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym ustępie.
6. W ramach udzielonej licencji Uczestnik zobowiązuje się do nie wykonywania autorskich praw osobistych do materiałów (zdjęcia) względem Organizatora, w szczególności wyraża zgodę na wykorzystywanie materiałów (zdjęcia) bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Ewentualne reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu Uczestnicy zobowiązani są przestać w formie pisemnej, listem poleconym, na adres Organizatora wskazany w § 2.
2. Reklamacja powinna zawierać w szczególności dane umożliwiające kontakt ze zgłaszającym, tj. imię, nazwisko, adres pocztowy. Ponadto konieczne jest zwięzłe określenie, czego reklamacja dotyczy, podanie okoliczności uzasadniających jej złożenie i ewentualnie wskazanie żądanego sposobu usunięcia zarzucanego naruszenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania listu poleconego przez Organizatora.
4. O rozpatrzeniu reklamacji i podjętej decyzji Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora pisemnie, na wskazany w reklamacji adres pocztowy.

§ 11

ROZSTRZYGANIE SPORÓW

1. Ewentualne spory w związku z realizacją niniejszej Konkursu mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym.

2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php;
http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
3. Uczestnik będący konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie wynikłego sporu; regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa rozporządzenie ministra sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich. (Dz.U. 2001, nr 113, poz. 1214);
 - b. uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu; informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
 - c. może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl.
4. W wypadku powstania sporu z udziałem Uczestnika będącego konsumentem pozasądowemu jego rozwiązaniu może służyć również platforma internetowa ODR, która jest dostępna pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce tylko w przypadku, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę. Powyższy zapis ma charakter informacyjny i nie oznacza wyrażenia przez Organizatora zgody na udział w pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń (rozstrzygnięcia sporów).

§ 12

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie zdarzenia, których przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec – w szczególności spowodowane działaniem siły wyższej lub działaniem osób trzecich, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności.
2. Organizator zastrzega możliwość zmiany postanowień niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn.
3. O zmianach Regulaminu Uczestnicy zostaną uprzednio powiadomieni poprzez zamieszczenie stosownego komunikatu na stronie internetowej www.archon.pl.
4. Zmiany Regulaminu obowiązywać będą w terminie podanym wraz z informacją o jego zmianie, co do zasady, o ile nie zostanie zastrzeżone inaczej, nie wcześniej niż po upływie 14 dni kalendarzowych od momentu poinformowania o zmianach Regulaminu, z dodatkowym zastrzeżeniem, że zmieniony Regulamin będzie wiązać Uczestnika, o ile w wyznaczonym terminie od dnia otrzymania informacji o jego zmianie, nie oświadczy on o rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie w przypadku braku akceptacji nowej treści Regulaminu.

5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 02.01.2024 r.

PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA NAGRODY GŁÓWNEJ
w Konkursie fotograficznym „Dom w obiektywie” edycja

Spisany dnia w Myślenicach, pomiędzy:

ARCHON+ Biuro Projektów Barbara Mendel z siedzibą w Myślenicach pod adresem: ul. Słowackiego 86, wpisanym do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Burmistrza Miasta i Gminy Myślenice pod numerem: 1630/90, NIP: 681-100-32-25, zwanym dalej Organizatorem, reprezentowanym przez Kamilę Mendel – Pełnomocnika.

a urodzoną w zamieszkałą:
ul.,, legitymującą się dowodem osobistym o numerze wydanym przez, PESEL:, Urząd Skarbowy właściwy do rozliczeń podatkowych Urząd Skarbowy, ul.,, właścicielem realizacji projektu Dom w, zwaną dalej Laureatem.

§ 1

Zgodnie z treścią protokołu konkursu spisanego w dniu, oraz postanowień regulaminu, Laureat wygrał nagrodę:

- o wartości brutto (słownie:brutto),

- nagrodę pieniężną w wysokości zł brutto (słownie:).

Łączna wartość nagród otrzymanych przez Laureata w ramach Konkursu fotograficznego "Dom w obiektywie" wynosi zł brutto (słownie:groszy).

§ 2

Organizator przenosi na Laureata prawo do nagród określonych w § 1, a Laureat niniejszym przyjmuje i kwituje odbiór w.w nagród.

§ 3

Laureat przyjmuje nagrody wymienione w § 1 bez zastrzeżeń i nie będzie kierował żadnych roszczeń z tego tytułu do Organizatora.

§ 4

Wydanie nagrody wymienionej w § 1 p.1 nastąpi poprzez wysłanie przesyłką kurierską na adres Laureata po otrzymaniu przez Organizatora podpisanego przez Laureata protokołu.

Adres wysyłkowy:.....
.....

§ 5

Strony zgodnie ustalają, że nagroda pieniężna wymieniona w § 1 p.2 zostanie przekazana przez Organizatora do urzędu skarbowego z tytułu podatku od nagród w konkursach i loteriach promocyjnych (art. 30 ust. 1 p.2 z dnia 26.07.1991 r. z późniejszymi zmianami).

Organizator

Laureat