

REGULAMIN PROMOCJI RABATOWEJ POD NAZWĄ
„Ciesz się latem z Rabatem”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej *Regulaminem*, określa warunki i zasady korzystania z promocji rabatowej pn. „Ciesz się latem z Rabatem”, zwanej dalej jako *Promocja*.
2. Regulamin stanowi podstawę organizacji Promocji i jest jedynym dokumentem określającym prawa i obowiązki Uczestników biorących udział w Promocji.
3. W okresie trwania Promocji Regulamin zostanie udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora, wskazanej w § 2 poniżej oraz pod adresem: www.archon.pl, w zakładce <https://www.archon.pl/aktualna-promocja-art-2016>

§ 2

Organizatorem Promocji jest Barbara Mendel, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą ARCHON+ Biuro Projektów Barbara Mendel, z siedzibą w Myślenicach przy ul. Słowackiego 86, 32-400 Myślenice, NIP: 6811003225, REGON: 350786877, zwana dalej Organizatorem.

§ 3

1. Uczestnikami Promocji mogą być zarówno pełnoletnie osoby fizyczne, w tym także osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełniają warunki przedstawione w niniejszym Regulaminie, jak i osoby prawne oraz jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej, w tym podmioty współpracujące z Organizatorem, pośrednicy i deweloperzy, spełniający warunki przedstawione w niniejszym Regulaminie, zwane dalej *Uczestnikiem/Uczestnikami*.
2. Uczestnicy Promocji będący pośrednikami w transakcji zakupu projektu domu, zobowiązani są do przeniesienia uzyskanego w ramach niniejszej Promocji rabatu, o którym mowa w § 6 poniżej na klienta ostatecznego, który kupuje projekt u pośrednika.
3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

§ 4

1. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników Promocji będą przetwarzane w celach realizacji Promocji, kontaktu Organizatora z Uczestnikiem oraz wysłania zakupionego projektu domu w ustalonej formie, zgodnie z warunkami określonymi w Ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883).
2. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestnika Promocji jest Organizator.
3. Podanie danych osobowych uczestnika Promocji, w tym przede wszystkim imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, adresu e-mail oraz numeru telefonu oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, jednakże konieczne do realizacji celów Promocji, możliwości skorzystania z niej i otrzymania rabatu.
4. Każdy z Uczestników jest uprawniony do odwołania zgody na przetwarzanie danych osobowych w każdym czasie.
5. Każdy Uczestnik Promocji posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.
6. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Promocji.
7. Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie, w tym na otrzymanie drogą elektroniczną na podany adres e-mail oraz numer telefonu, informacji handlowych wysyłanych przez Organizatora, zgodnie z Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. Dz.U. 2002 nr 144 poz. 1204).

§ 5

1. Promocja ograniczona jest czasowo – rozpoczyna się w dniu 10.08.2018 r. o godzinie 8:00, a kończy w dniu 21.08.2018 r. o godzinie 8:00.
2. Promocja prowadzona jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

ZASADY PROMOCJI

§ 6

Celem Promocji jest umożliwienie Uczestnikom dokonania **zakupu wybranego projektu domu jedno i dwurodzinnego** (zarówno w wersji podstawowej, jak i w pełno branżowym odbiciu lustrzanym), **a także projektu budynku wielorodzinnego, z rabatem w wysokości 250 zł brutto** (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych), która to kwota odejmowana będzie od pierwotnej, podstawowej ceny danego projektu określonej w aktualnie obowiązującym cenniku, zwanym dalej jako *Rabat*.

§ 7

1. Osoba, która chce skorzystać z Promocji, powinna w trakcie jej obowiązywania, złożyć zamówienie na zakup wybranego projektu domu, dostępnego w ramach usług świadczonych przez Organizatora.
2. Zamówienia składane mogą być:
 - telefonicznie pod numerem: 12 37 21 900;
 - mailowo na adres: archon@archon.pl;
 - poprzez formularz dostępny na stronie internetowej www.archon.pl (strona produktowa konkretnego projektu domu);
 - osobiście – w siedzibie firmy ARCHON+, Oddziałach oraz u Przedstawicieli ARCHON+ na terenie całego kraju.
3. Rabat zostanie uwzględniony w końcowej cenie zakupu projektu i naliczony automatycznie.
4. Przyznany zgodnie z warunkami Promocji Rabat zostanie uwidoczniiony na fakturze/paragonie.

§ 8

1. Uczestnik dokonujący zakupu projektu domu może skorzystać w ramach tego zakupu tylko z jednej promocji dotyczącej projektu domu.
2. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami na zakup projektu domu.
3. Możliwe jest łączne skorzystanie z niniejszej Promocji rabatowej z promocją na zakup produktów oferowanych przez Organizatora nie będących projektem domu, przykładowo takich jak: kosztorys, projekty dodatkowych instalacji, projekty altan, itp.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 9

1. Ewentualne reklamacje dotyczące przebiegu Promocji Uczestnicy zobowiązani są przesłać w formie pisemnej, listem poleconym, na adres Organizatora wskazany w § 2.
2. Reklamacja powinna zawierać w szczególności dane umożliwiające kontakt ze zgłaszającym, tj. imię, nazwisko, adres pocztowy. Ponadto konieczne jest zwięzłe określenie, czego reklamacja dotyczy, podanie okoliczności uzasadniających jej złożenie i ewentualnie wskazanie żądanego sposobu usunięcia zarzucanego naruszenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania listu poleconego przez Organizatora.
4. O rozpatrzeniu reklamacji i podjętej decyzji Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora pisemnie, na wskazany w reklamacji adres pocztowy.

§ 10

1. Ewentualne spory w związku z realizacją niniejszej Promocji mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz
http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

3. Uczestnik będący konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a) uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie wynikłego sporu; regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa rozporządzenie ministra sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich. (Dz.U. 2001, nr 113, poz. 1214);
 - b) uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu; informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
 - c) może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl.
4. W wypadku powstania sporu z udziałem Uczestnika będącego konsumentem pozasądowemu jego rozwiązaniu może służyć również platforma internetowa ODR, która jest dostępna pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce tylko w przypadku, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę. Powyższy zapis ma charakter informacyjny i nie oznacza wyrażenia przez Organizatora zgody na udział w pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń (rozstrzygania sporów).

§ 11

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie zdarzenia, których przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec – w szczególności spowodowane działaniem siły wyższej lub działaniem osób trzecich, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności.
2. Organizator zastrzega możliwość zmiany postanowień niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn.
3. O zmianach Regulaminu Uczestnicy zostaną uprzednio powiadomieni poprzez zamieszczenie stosownego komunikatu na stronie internetowej www.archon.pl.
4. Zmiany Regulaminu obowiązywać będą po upływie 1 dnia od dnia ich opublikowania, chyba że co innego zostanie zastrzeżone.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.08.2018r.